

Итоговый отчет по курсу «Теория отраслевых рынков» (post-course survey)

Общее число зарегистрированных участников курса: **8 409**

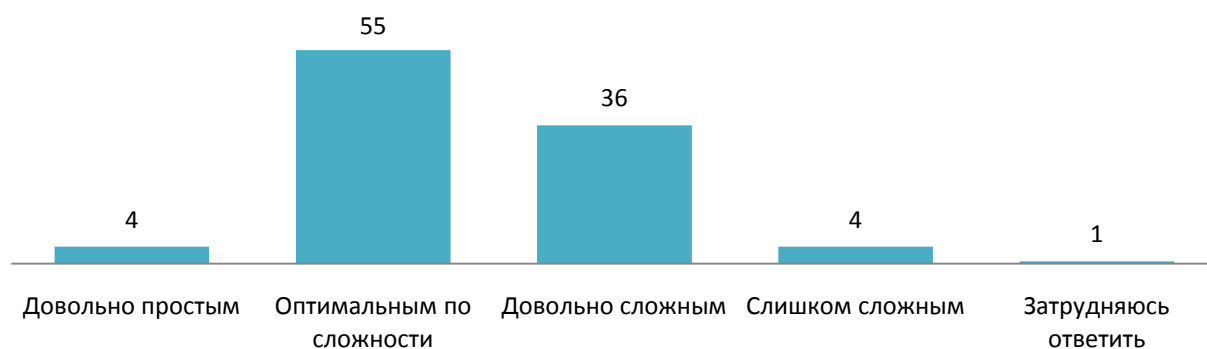
Количество приобретений подтвержденных сертификатов: **30**

Общее число зарегистрированных участников, посетивших страницу курса: **4 247**

(**2 945** просмотревших видеолекции, **811** выполнивших задания, **884** просмотревших форум)

Общее число респондентов: **160**

Рисунок 1. Оценка сложности курса
(N=160) (%)



Вопрос: «Оцените, насколько сложным для Вас стало освоение данного курса. Курс был: »

Рисунок 2. Оценка еженедельной нагрузки по курсу
(N=159) (%)



Вопрос: «Оцените, пожалуйста, Вашу еженедельную нагрузку по данному курсу. Нагрузка была:»

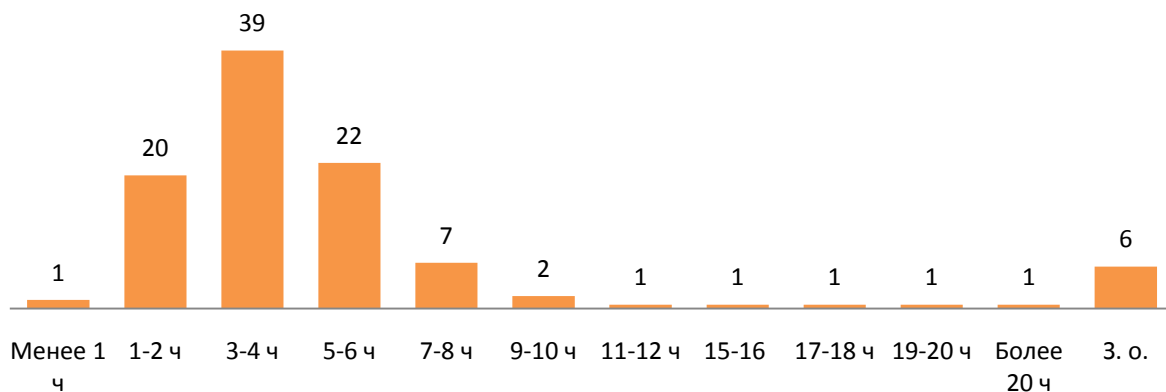
Рисунок 3. Оценка скорости подачи нового материала по курсу
(N=160) (%)



Вопрос: «Оцените, пожалуйста, скорость подачи нового материала по данному курсу. Материал излагался:»

Рисунок 4. Среднее количество часов в неделю, потраченное на освоение текущего материала по курсу

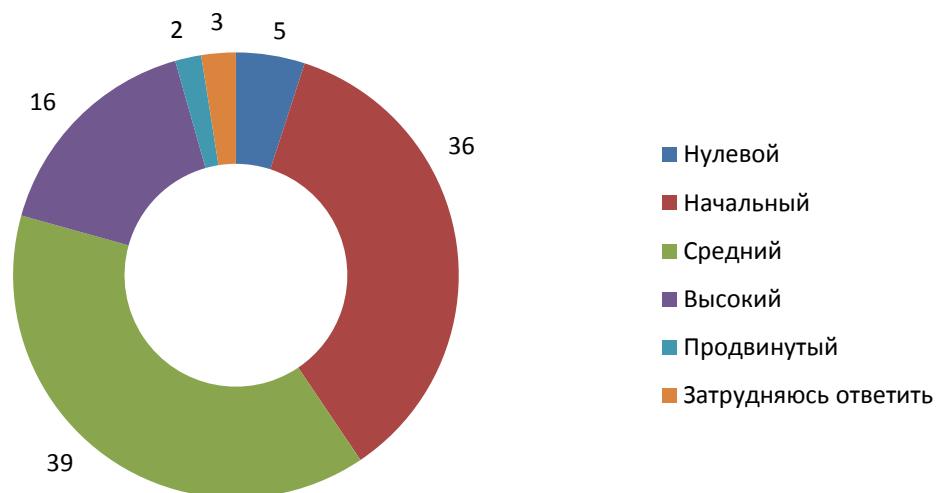
(N=160) (%)



Вопрос: «Сколько часов в неделю, в среднем, Вы тратили на освоение текущего материала по курсу?»

Рисунок 5. Оценка уровня подготовки в области теории отраслевых рынков после окончания курса

(N=160) (%)



Вопрос: «Оцените свой уровень подготовки в области теории отраслевых рынков после окончания курса»

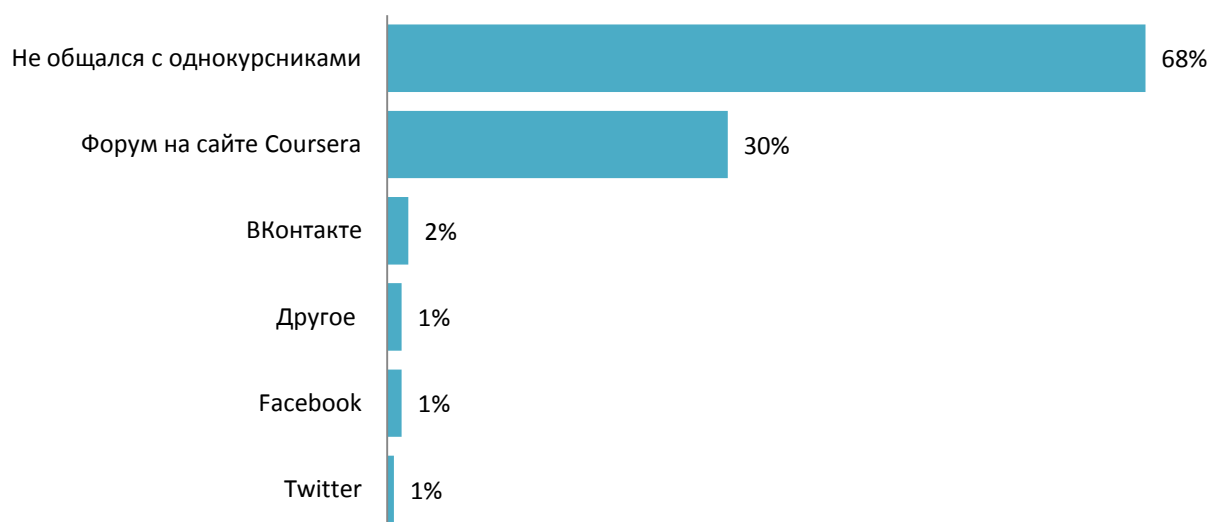
Таблица 1.

Оценка полезности отдельных элементов курса (N=160)

Вид активности	Абсолютно бесполезен	Скорее бесполезен	Скорее полезен	Крайне полезен	Не тратил (-а) время на этот вид активности	Затрудняюсь ответить
Просмотр видеолекций	2%	2%	16%	79%	0%	1%
Чтение дополнительных текстовых материалов по теме курса	1%	6%	39%	24%	26%	3%
Выполнение контрольных тестов	1%	1%	43%	49%	4%	2%
Просмотр материалов форума курса/общение на форуме курса	4%	22%	31%	4%	33%	6%
Просмотр материалов по теме курса в группах в социальных сетях/общение по теме курса в социальных сетях	5%	16%	8%	2%	61%	8%

Вопрос: «Насколько следующие виды активности оказались для Вас полезными для освоения содержания курса?»

Рисунок 6. Площадки, на которых происходило общение студентов с однокурсниками (N=158) (%)



Вопрос: «Укажите, на каких площадках происходило Ваше общение с однокурсниками (возможно несколько вариантов ответа)»

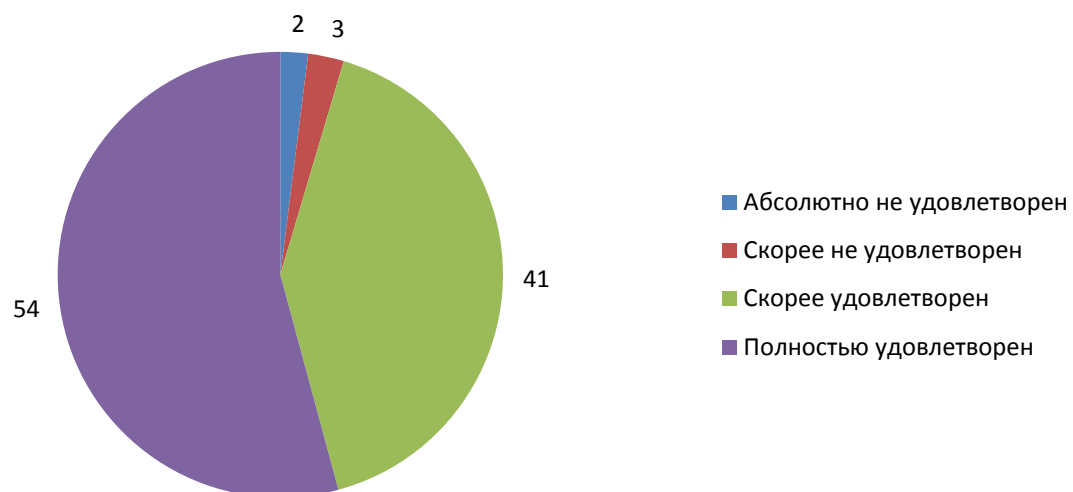
Таблица 2.

Оценка степени удовлетворенности отдельными элементами курса (N=154)

Элемент курса	1	2	3	4	5	Затрудняюсь ответить
Широта охвата тем в ходе курса	1%	0%	8%	29%	53%	9%
Глубина содержания курса	1%	2%	9%	32%	46%	10%
Видеолекции	1%	0%	2%	20%	75%	3%
Вопросы, встроенные в видеолекции	1%	1%	8%	32%	46%	11%
Тестовые задания	1%	1%	12%	38%	43%	6%
Работа форума	1%	5%	14%	23%	16%	41%
Ясность изложения материалов курса преподавателем	1%	2%	5%	26%	65%	1%
Компетентность преподавателя	1%	0%	1%	11%	83%	4%
Презентационные навыки преподавателя	1%	2%	4%	20%	71%	2%

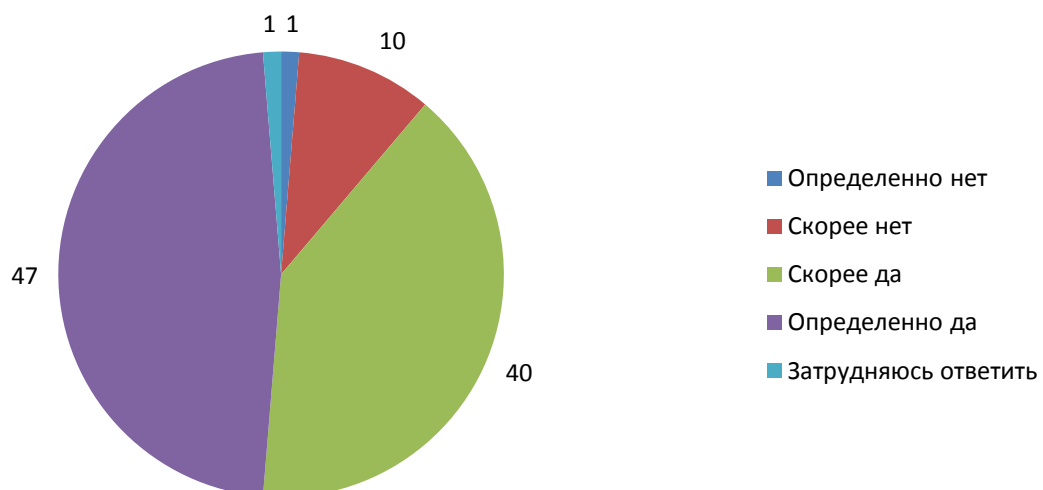
Вопрос: «Оцените степень Вашей удовлетворенности следующими элементами курса (по шкале от 1 до 4, где 1 – абсолютно не удовлетворен, 5 – полностью удовлетворен)»

Рисунок 7. Оценка общей удовлетворенности курсом
(N=153) (%)



Вопрос: «Оцените Вашу общую удовлетворенность курсом»

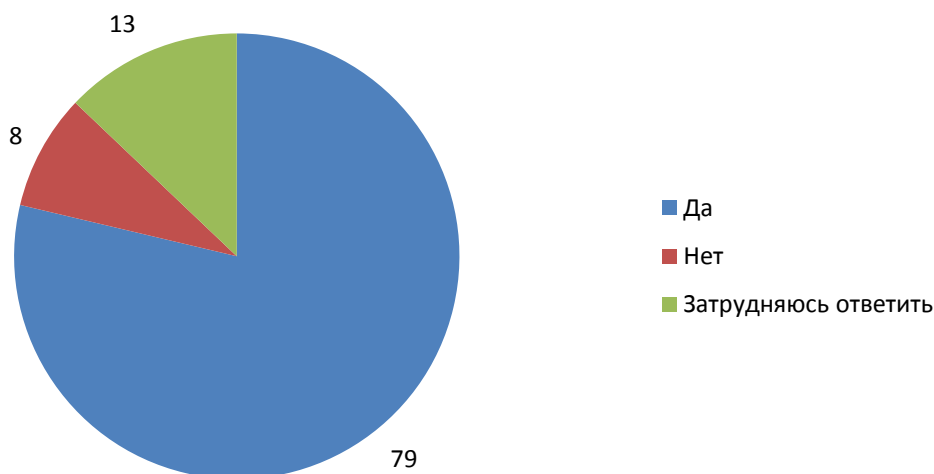
Рисунок 8. Желание продолжить более углубленное изучение предметной области курса
(N=152) (%)



Вопрос: «Хотели бы Вы продолжить более углубленное изучение предметной области курса?»

Рисунок 9. Наличие необходимого количества баллов для получения подтверждения об окончании курса

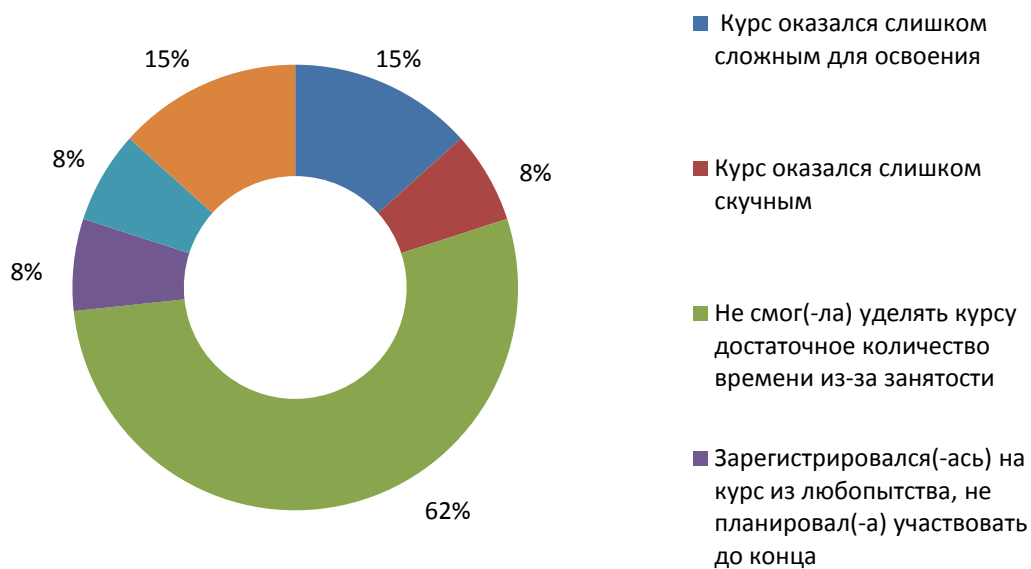
(N=155) (%)



Вопрос: «Удалось ли Вам набрать необходимое количество баллов, чтобы получить подтверждение об окончании курса?»

Рисунок 10. Причины, по которым студенты не смогли набрать необходимое количество баллов

(N=13)



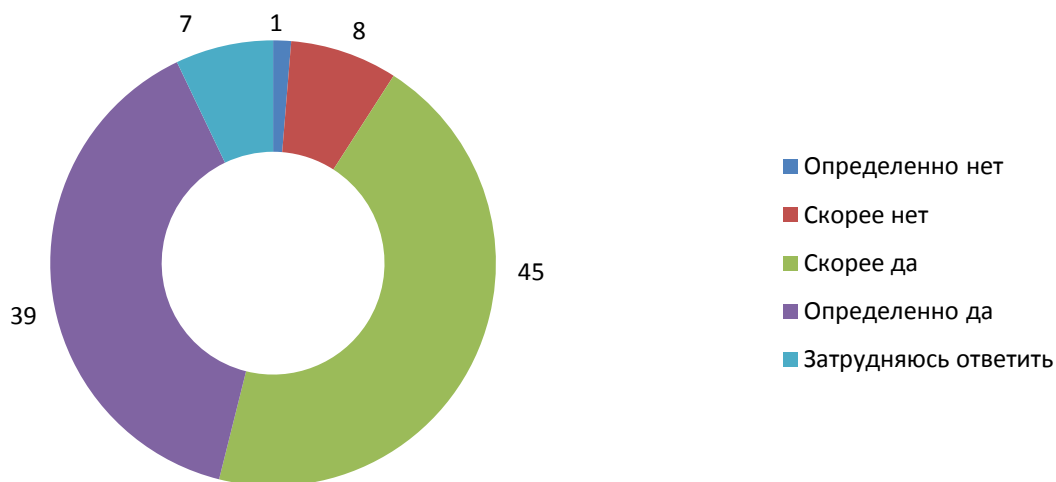
Вопрос: «Пожалуйста, укажите причину(-ы), по которым Вы не смогли набрать необходимое количество баллов. Выберите все подходящие варианты ответа»

Рисунок 11. Изменения в структуре курса, необходимые по мнению студентов (N=154)



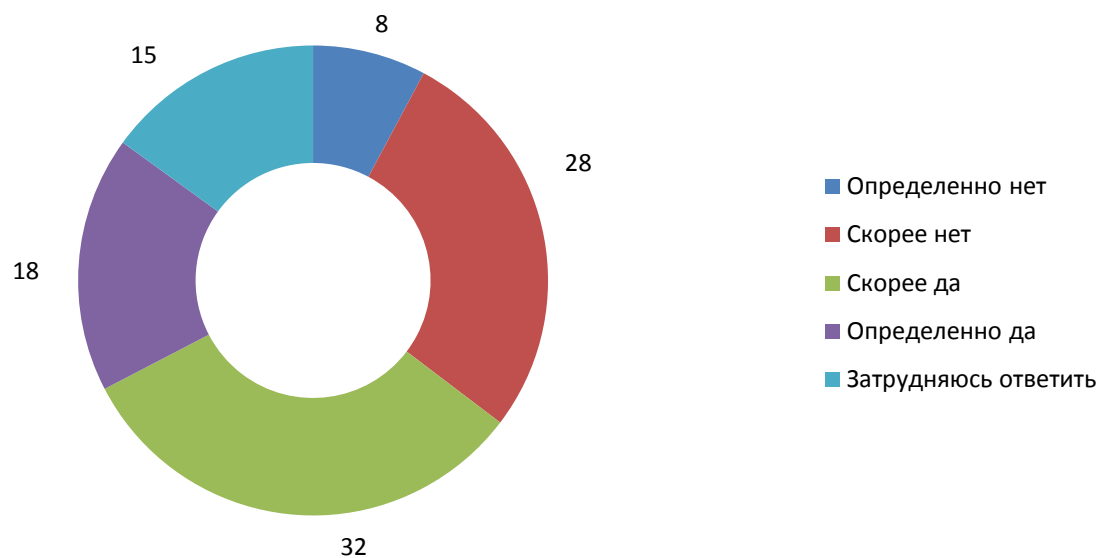
Вопрос: «Как Вы считаете, необходимо ли внести в курс какие-либо изменения? Выберите все подходящие варианты ответа»

Рисунок 12. Желание обращаться к отдельным материалам по курсу в дальнейшем (N=154) (%)



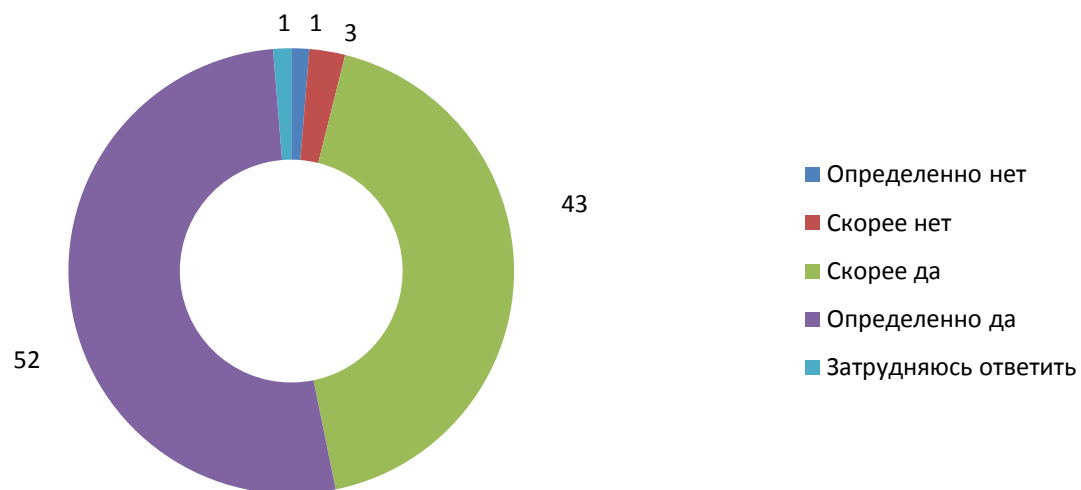
Вопрос: «Станете ли Вы обращаться к отдельным материалам по курсу в дальнейшем?»

Рисунок 13. Желание записаться на курс снова в случае его повторного запуска
(N=153) (%)



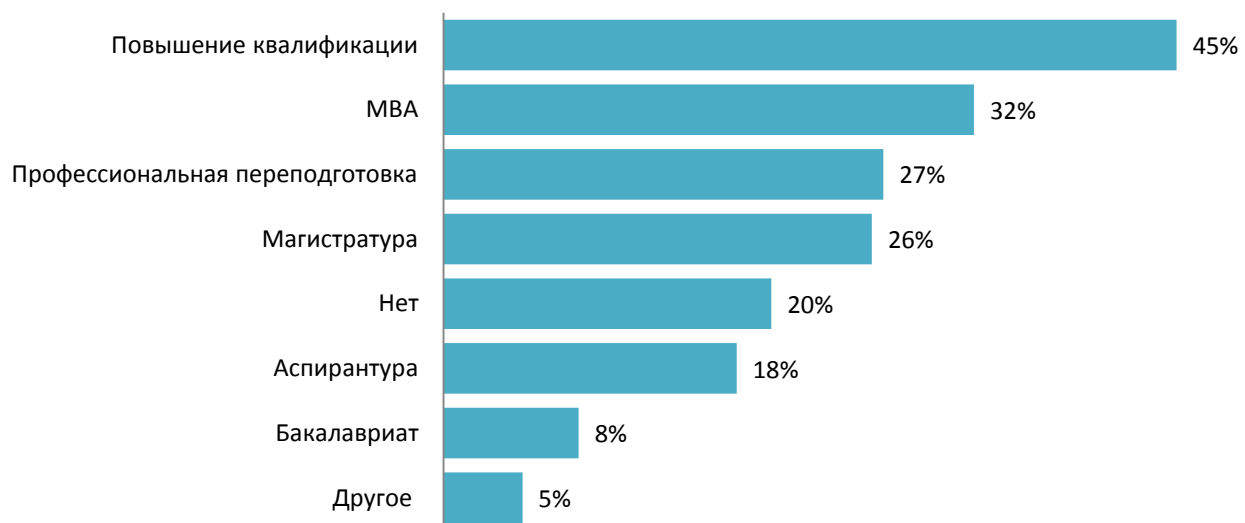
Вопрос: «Если данный курс будет проходить повторно, Вы хотели бы записаться на него снова?»

Рисунок 14. Желание порекомендовать курс знакомым в случае его повторного запуска
(N=154) (%)



Вопрос: «Если данный курс будет проходить повторно, Вы порекомендуете своим знакомым принять в нем участие?»

Рисунок 15. Образовательные программы НИУ ВШЭ, в которых студенты хотели бы принять участие (N=146)



Вопрос: «Хотели бы Вы в дальнейшем принять участие в образовательных программах НИУ ВШЭ? Если да, укажите, в каких»