

Итоговый отчет по курсу «История экономической мысли» (post-course survey)

Общее число зарегистрированных участников курса: **13 534**

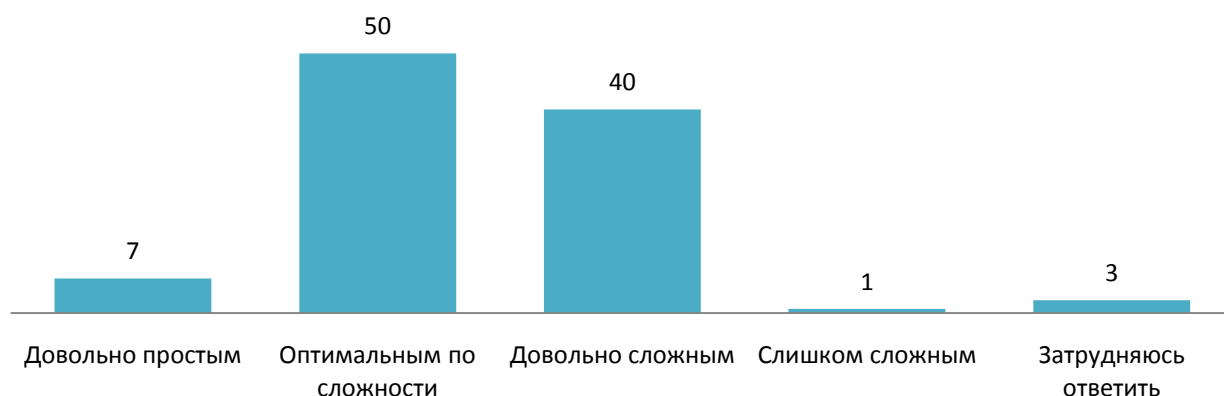
Количество приобретений подтвержденных сертификатов: **41**

Общее число зарегистрированных участников, посетивших страницу курса: **8 593**

(**6 833** просмотревших видеолекции, **1 997** выполнивших задания, **2 546** просмотревших форум)

Общее число респондентов: **119**

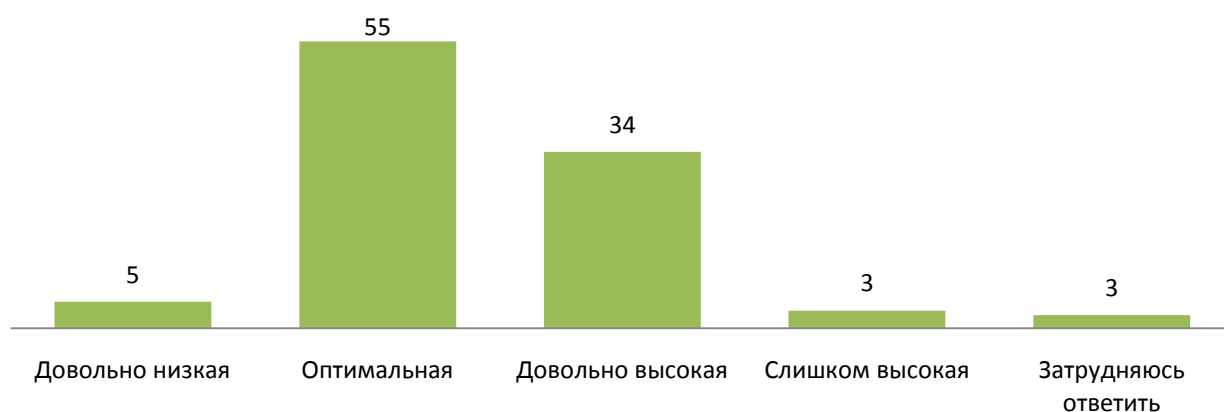
Рисунок 1. Оценка сложности курса
(N=119) (%)



Вопрос: «Оцените, насколько сложным для Вас стало освоение данного курса. Курс был: »

Вариант «Слишком простым» выбрали менее 1% респондентов

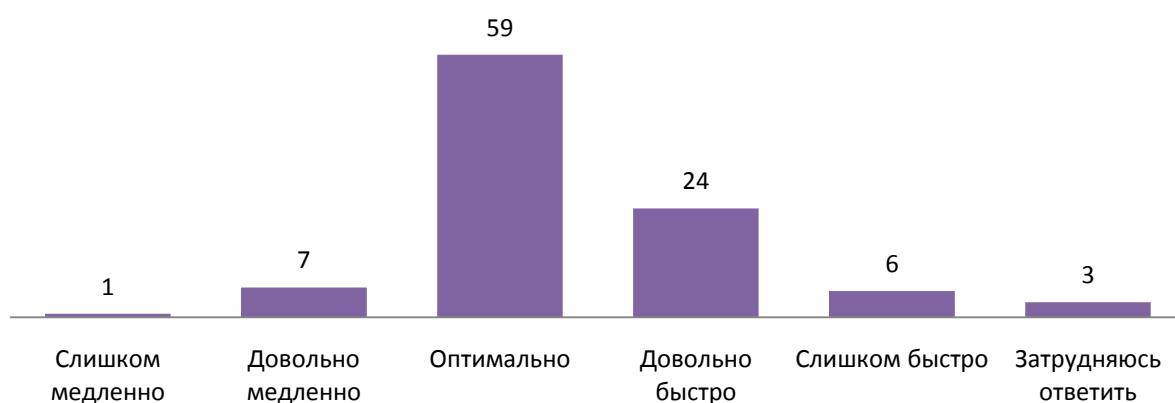
Рисунок 2. Оценка еженедельной нагрузки по курсу
(N=118) (%)



Вопрос: «Оцените, пожалуйста, Вашу еженедельную нагрузку по данному курсу. Нагрузка была:»

Варианты «Слишком низкая» выбрали менее 1% респондентов

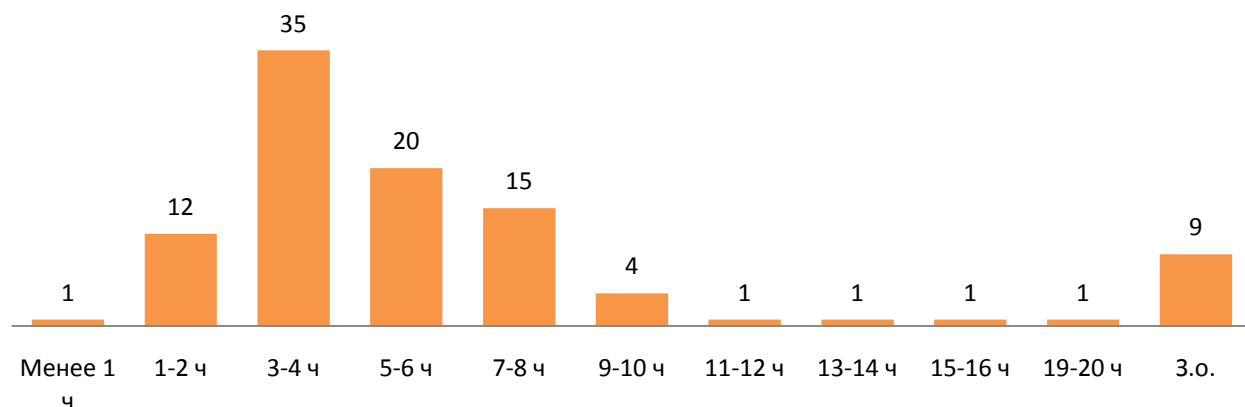
Рисунок 3. Оценка скорости подачи нового материала по курсу
(N=119) (%)



Вопрос: «Оцените, пожалуйста, скорость подачи нового материала по данному курсу. Материал излагался:»

Рисунок 4. Среднее количество часов в неделю, потраченное на освоение текущего материала по курсу

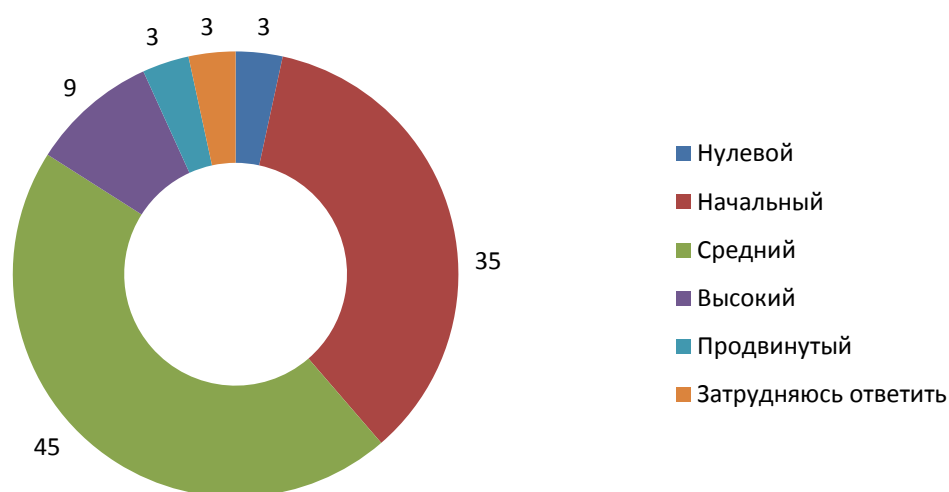
(N=119) (%)



Вопрос: «Сколько часов в неделю, в среднем, Вы тратили на освоение текущего материала по курсу?»

Рисунок 5. Оценка уровня подготовки в области истории экономической мысли после окончания курса

(N=119) (%)



Вопрос: «Оцените свой уровень подготовки в области микроэкономики после окончания курса»

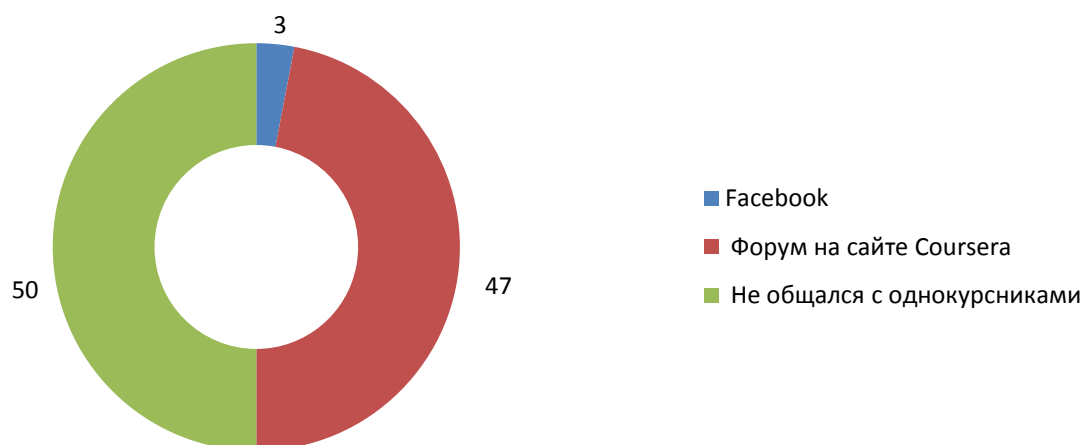
Таблица 1.

Оценка полезности отдельных элементов курса (N=118)

Вид активности	Абсолютно бесполезен	Скорее бесполезен	Скорее полезен	Крайне полезен	Не тратил (-а) время на этот вид активности	Затрудняюсь ответить
Просмотр видеолекций	2	3	39	73	1	0
Чтение дополнительных текстовых материалов по теме курса	3	6	47	23	33	5
Выполнение тестов	3	12	64	30	6	4
Выполнение эссе (взаимное оценивание)	6	24	27	17	38	6
Просмотр материалов форума курса/общение на форуме курса	8	22	44	6	30	7
Просмотр материалов по теме курса в группах в социальных сетях/общение по теме курса в социальных сетях	11	14	11	1	74	6

Вопрос: «Насколько следующие виды активности оказались для Вас полезными для освоения содержания курса?»

Рисунок 6. Площадки, на которых происходило общение студентов с однокурсниками (N=119) (%)



Вопрос: «Укажите, на каких площадках происходило Ваше общение с однокурсниками (возможно несколько вариантов ответа)»

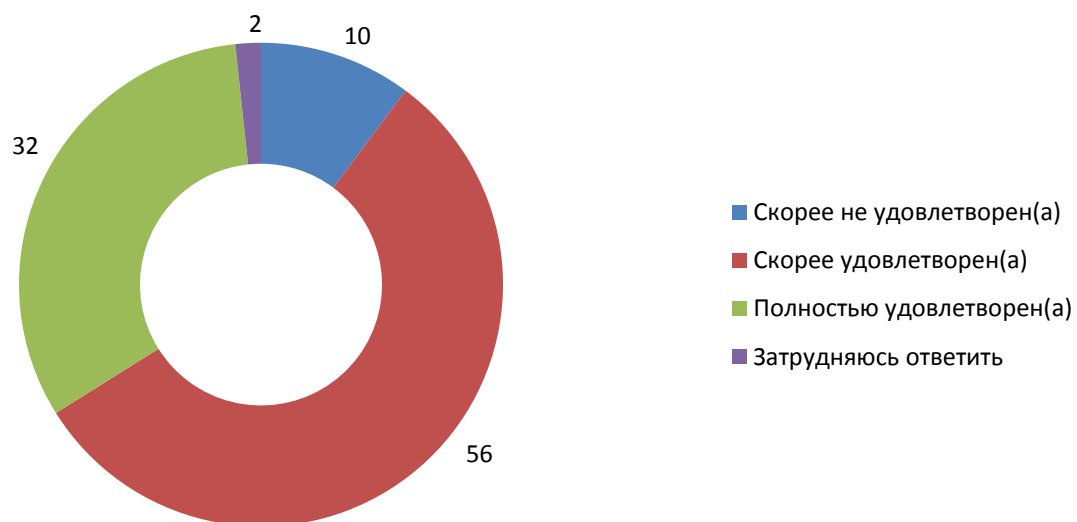
Таблица 2.

Оценка степени удовлетворенности отдельными элементами курса (N=119)

Элемент курса	1	2	3	4	5	Затрудняюсь ответить
Широта охвата тем в ходе курса	0%	3%	7%	40%	46%	4%
Глубина содержания курса	0%	3%	16%	37%	38%	5%
Видеолекции	1%	1%	4%	41%	50%	3%
Тестовые задания	1%	5%	30%	26%	29%	8%
Работа форума	2%	8%	22%	24%	9%	36%
Ясность изложения материалов курса преподавателем	1%	4%	10%	43%	38%	4%
Компетентность преподавателя	0%	0%	3%	22%	69%	6%
Презентационные навыки преподавателя	1%	3%	13%	38%	44%	3%

Вопрос: «Оцените степень Вашей удовлетворенности следующими элементами курса (по шкале от 1 до 4, где 1 – абсолютно не удовлетворен, 5 – полностью удовлетворен)»

Рисунок 7. Оценка общей удовлетворенности курсом
(N=118) (%)

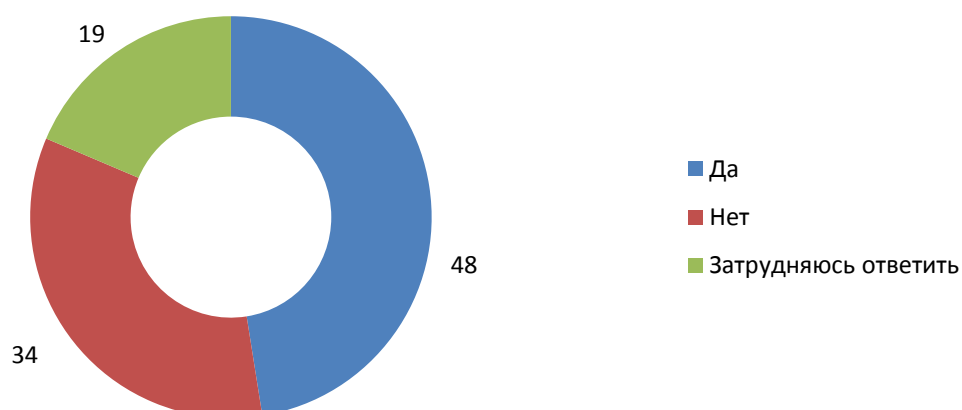


Вопрос: «Оцените Вашу общую удовлетворенность курсом»

Вариант «Полностью не удовлетворен» выбрали менее 1% респондентов.

Рисунок 8. Наличие необходимого количества баллов для получения подтверждения об окончании курса

(N=118) (%)



Вопрос: «Удалось ли Вам набрать необходимое количество баллов, чтобы получить подтверждение об окончании курса?»

Рисунок 9. Причины, по которым студенты не смогли набрать необходимое количество баллов



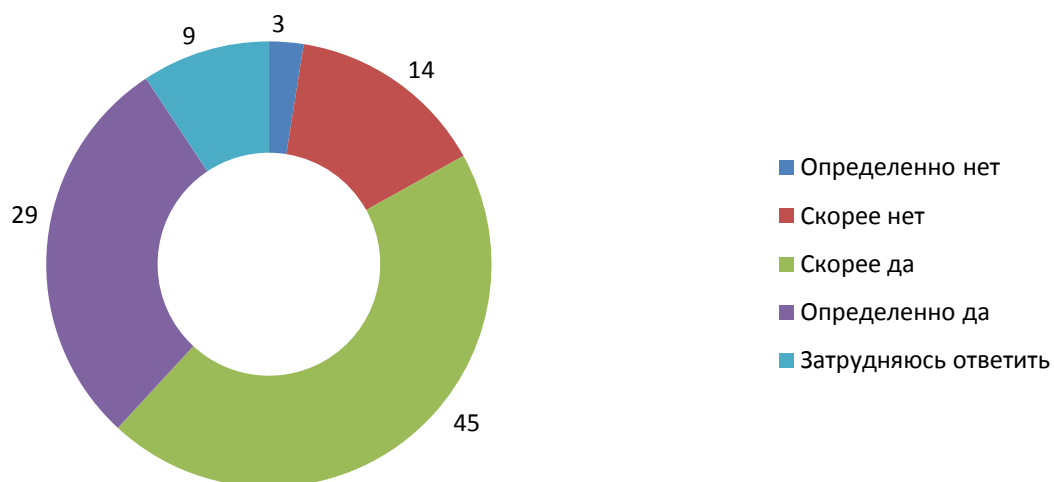
Вопрос: «Пожалуйста, укажите причину(-ы), по которым Вы не смогли набрать необходимое количество баллов. Выберите все подходящие варианты ответа»

Рисунок 10. Изменения в структуре курса, необходимые по мнению студентов (N=118) (%)



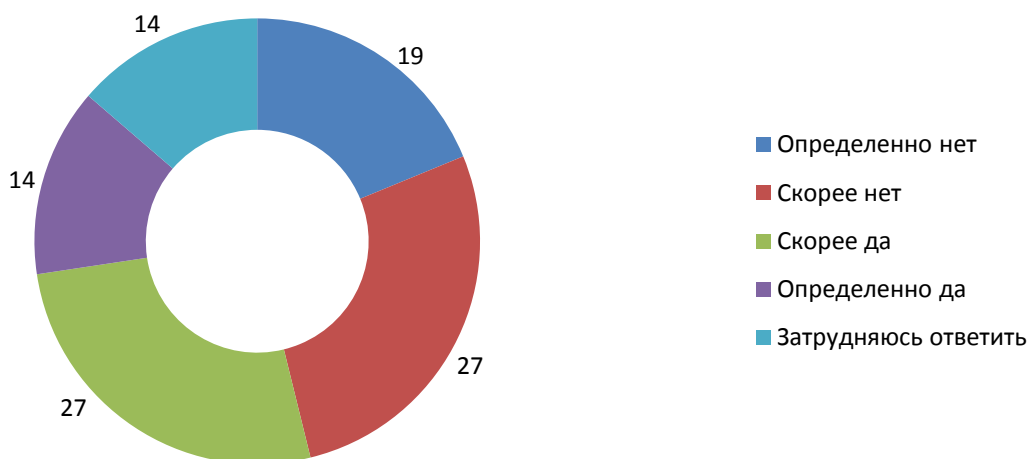
Вопрос: «Как Вы считаете, необходимо ли внести в курс какие-либо изменения? Выберите все подходящие варианты ответа»

Рисунок 11. Желание обращаться к отдельным материалам по курсу в дальнейшем (N=118) (%)



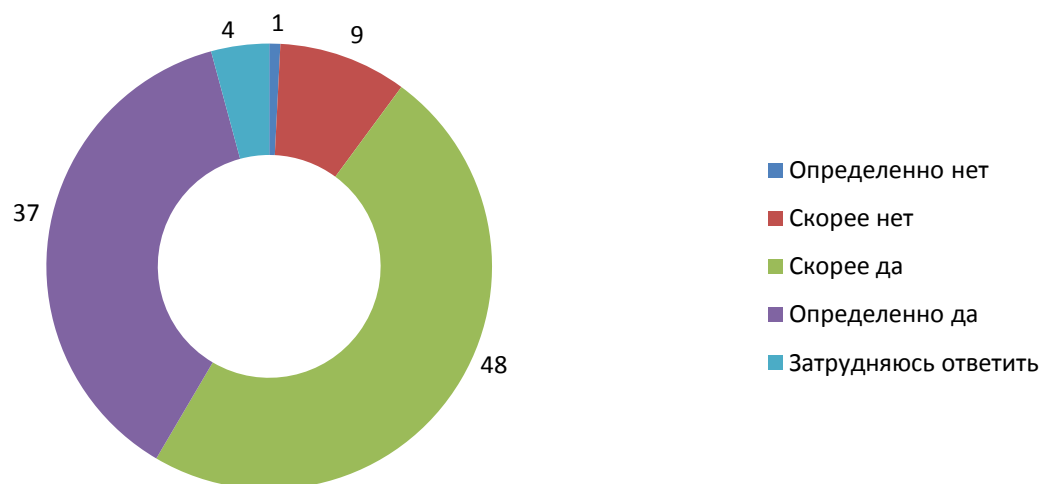
Вопрос: «Станете ли Вы обращаться к отдельным материалам по курсу в дальнейшем?»

Рисунок 12. Желание записаться на курс снова в случае его повторного запуска (N=117) (%)



Вопрос: «Если данный курс будет проходить повторно, Вы хотели бы записаться на него снова?»

Рисунок 13. Желание порекомендовать курс знакомым в случае его повторного запуска (N=118) (%)



Вопрос: «Если данный курс будет проходить повторно, Вы порекомендуете своим знакомым принять в нем участие?»

Рисунок 14. Образовательные программы НИУ ВШЭ, в которых студенты хотели бы принять участие (N=118)



Вопрос: «Хотели бы Вы в дальнейшем принять участие в образовательных программах НИУ ВШЭ? Если да, укажите, в каких»