

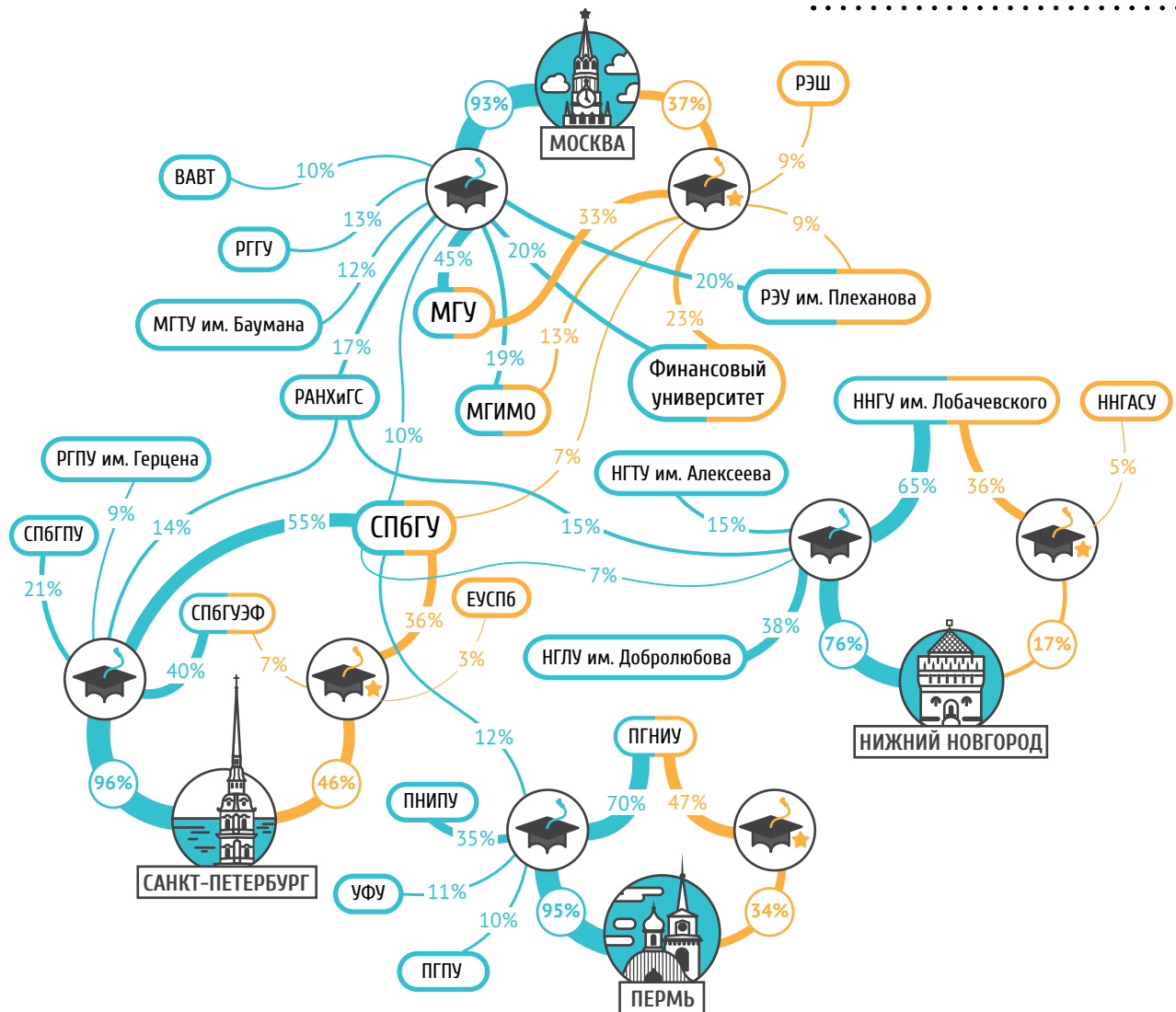
Прошла пора вступительных испытаний. Недавние абитуриенты сделали свой выбор в пользу конкретной специальности и вуза. Многие стали первокурсниками Вышки. По еще горячим следам «Мониторинга абитуриентов НИУ ВШЭ» мы решили посвятить новый номер выбору, тому, как происходил поиск будущего места обучения и выбор специальности среди абитуриентов бакалавриата и магистратуры.

В выпуске иллюстрируется нелегкий выбор вуза: рассматриваются учебные заведения, куда будущие бакалавры и магистры подавали документы помимо Вышки в Москве и филиалах. Разворот иллюстрирует альтернативные направления и программы, которые рассматривали абитуриенты при подаче документов.

Еще один важный сюжет номера – это анонс 4-х опросов, которые стартуют в ноябре, чтобы расспросить студентов, преподавателей, административных сотрудников и выпускников НИУ ВШЭ об их жизни в Вышке.

## Содержание:

- Выбор вуза: конкуренты НИУ ВШЭ
- Третий не лишний: направления и факультеты, которые рассматривают абитуриенты бакалавриата ВШЭ
- Серьезный выбор: альтернативные программы для абитуриентов магистратуры
- Мониторинговый марафон: 4 крупных исследования о жизни университета



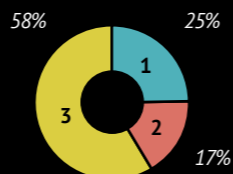
Абитуриенты бакалавриата   
 Абитуриенты магистратуры   
 % абитуриентов бакалавриата и   
 % абитуриентов магистратуры, которые рассматривали альтернативные вузы

Источник: Мониторинг абитуриентов бакалавриата 2013. В опросе приняли участие: Москва – 8458 чел., Санкт-Петербург – 1266 чел., Нижний Новгород – 1180 чел., Пермь – 718 чел. Мониторинг абитуриентов магистратуры 2013. В опросе приняли участие: Москва – 2468 чел., Санкт-Петербург – 274 чел., Нижний Новгород – 254 чел., Пермь – 143 чел.  
\*Указаны вузы, которые абитуриенты чаще всего рассматривали при выборе.

## Третий не лишний

Каждый абитуриент бакалавриата может подать документы сразу на три направления подготовки в вузе. Тройки направлений, которые чаще всего выбирают абитуриенты бакалавриата НИУ ВШЭ, представлены ниже.

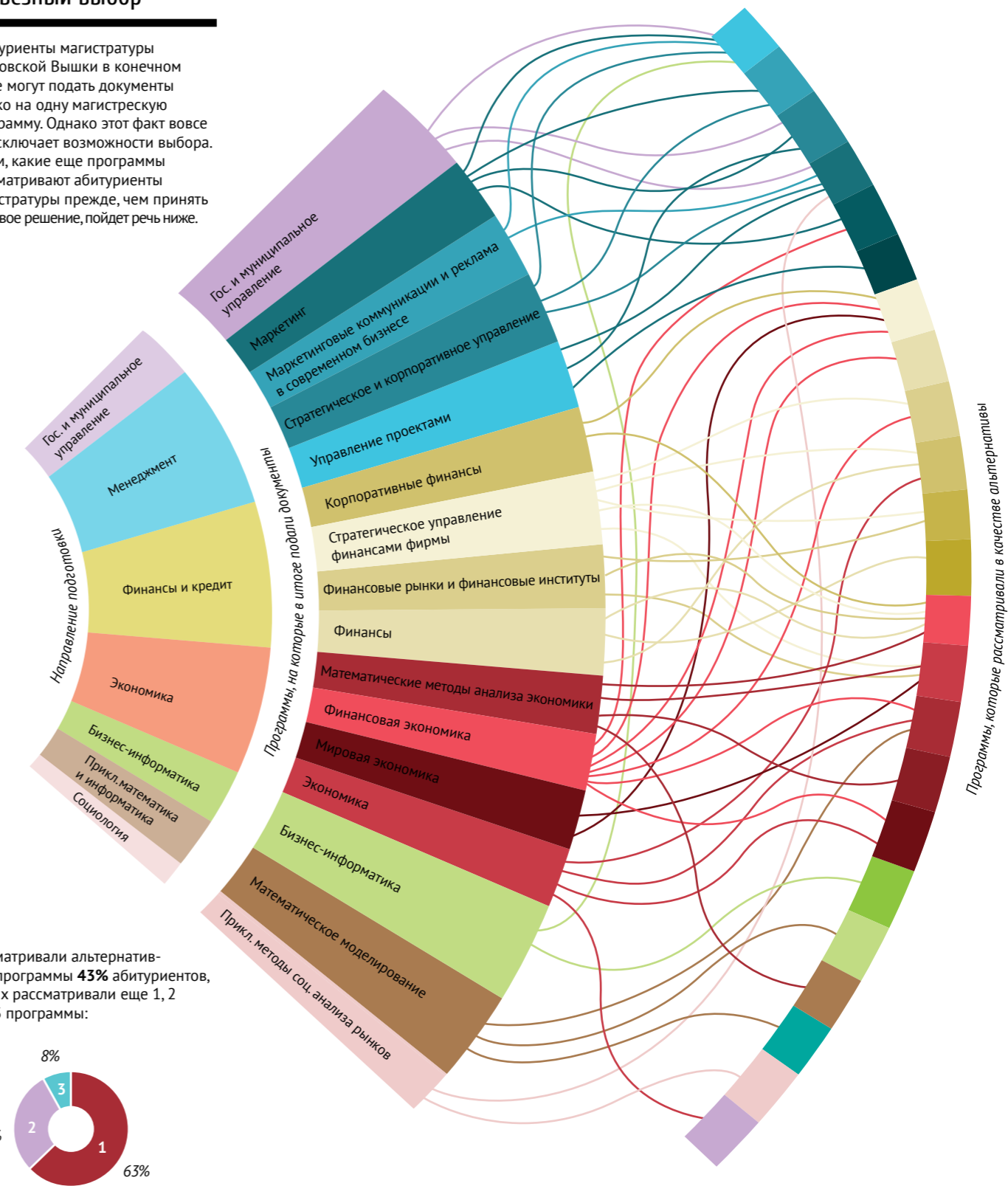
Количество направлений, на которые подавали документы абитуриенты бакалавриата



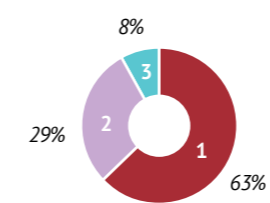
\*Отметки показывают примерную численность абитуриентов, одновременно подавших документы на три направления подготовки. Источник: АСАВ, абитуриенты бакалавриата НИУ ВШЭ, Москва, N=10560

## Серьезный выбор

Абитуриенты магистратуры московской Вышки в конечном счете могут подать документы только на одну магистерскую программу. Однако этот факт вовсе не исключает возможности выбора. О том, какие еще программы рассматривают абитуриенты магистратуры прежде, чем принять итоговое решение, пойдет речь ниже.



Рассматривали альтернативные программы 43% абитуриентов, из них рассматривали еще 1, 2 или 3 программы:



### Название программы

- Управление проектами
- Маркетинговые коммуникации и реклама в современном бизнесе
- Стратегическое и корпоративное управление
- Маркетинг
- Международный бизнес
- Управление человеческими ресурсами
- Стратегическое управление финансами фирмы
- Финансы
- Финансовые рынки и финансовые институты
- Корпоративные финансы
- Фондовый рынок и инвестиции
- Финансовый аналитик
- Финансовая экономика
- Экономика
- Математические методы анализа экономики
- Статистический анализ экономических и социальных процессов
- Мировая экономика
- Электронный бизнес
- Бизнес-информатика
- Математическое моделирование
- Математика
- Комплексный соц. анализ
- Государственное и муниципальное управление

Источник: Мониторинг абитуриентов магистратуры 2013, Москва. N= 2468 чел.

# Мониторинговый марафон

Четыре крупных исследования  
о жизни университета

СТАРТ



Выпускники



Студенты



Преподаватели



Административный персонал

КОГДА



6 ноября



11 ноября



13 ноября



18 ноября

ЗАЧЕМ

Вышка растет и ширится ежедневно. Как услышать мнение каждого, узнать о том, волнует причастных к ней людей? Для этого были созданы мониторинги – ежегодные опросы, которые проводятся в Вышке уже 10 лет. Руководство университета – ректор, проректора, руководители дирекций и других подразделений – участвуют в составлении анкет и внимательно относятся к результатам мониторинга – мнению студентов, выпускников, преподавателей, научных сотрудников и административного персонала.

КАК

- 🔍 Начиная с указанных дат, особенно внимательно проверяйте ящики своей электронной почты
- ✉ Найдите письмо с пометкой «Мониторинг студенческой жизни»/«Мониторинг преподавательской жизни»/«Мониторинг выпускников НИУ ВШЭ»/«Мониторинг административного персонала»
- ➔ Перейдите по ссылке в письме на электронную анкету
- 🕒 Потратьте около 15 минут и заполните несложную анкету, чтобы сделать Вышку лучше

Участие в мониторинге – это возможность:

- высказать свое мнение о жизни в университете и быть услышанным
- узнать, что думают другие обитатели университета
- изменить университет к лучшему

Каждое мнение – вклад развитие университета.  
В выигрыше каждый!

ЦИФРА МЕСЯЦА



7%

абитуриентов бакалавриата НИУ ВШЭ в 2013 году  
подавали документы только в НИУ ВШЭ



Центр внутреннего мониторинга НИУ ВШЭ  
Редколлегия: Мария Правдина, Дарья Дрожжина  
Дизайнер: Дарья Карпенко

E-mail: [infographics@hse.ru](mailto:infographics@hse.ru); телефон: 775-9590 (1802);  
hse.ru