

хотя бы на одном из курсов

ГИПИЧНАЯ ВЫ КА

Бюллетень Центра внутреннего мониторинга

 $m{\mathsf{N}}$ юнь — время окончания учебного года. Одни студенты переходят на следующий учебный курс, а другие перестают быть студентами, готовясь праздновать свой выпускной. В преддверии общеуниверситетского праздника мы решили посвятить новый номер «Типичной Вышки» главным виновникам торжества - выпускникам. О том, что значит быть выпускником Вышки, рассказывают бакалавры, специалисты и магистры 2012 года.

Бывшие студенты делятся своим опытом работы во время обучения и после выхода из стен университета. Разворот представляет «Личное дело выпускника Вышки»,

Инфографика:

Занятость выпускников «Личное дело выпускника» «Улетели, но обещали вернуться!»

которое хранит информацию о том, где и кем работают выпускники, как оценивают свою работу. Также недавние студенты оценивают опыт обучения в стенах университета. В заключении выпускники делятся своими жизненными планами на ближайшее время, в том числе — обещают не забывать про Alma Mater и появляться в ней вновь.

Поздравляем всех выпускников 2013 года с окончанием университета, и желаем быть активными и завоевывать новые высоты!





и полной занятости



и не учатся

на момент опроса

Занятость выпускников



Оценка параметров работы*

| The second second | |
|-------------------|-----|
| Условия труда | 4,3 |
| | |
| Содержание работы | 4,0 |
| Заработная плата | 3,4 |

Сроки трудоустройства выпускников



Форма занятости

Работа по найму в коммерческой организации 10 11111 Работа по найму в органах государственного управления Работа по найму в некоммерческой организации

Работа в качестве частного предпринимателя 11 Фриланс

География занятости выпускников

• Москва • Санкт-Петербург • Нижний Новгород

• Калининград

- Германия
- Голландия Греция
- Екатеринбург Израиль • Новосибирск Испания Италия
- Самара • Уфа • Казань

• Тюмень

• Пермь

Абхазия Австрия Армения

- Бразилия Люксембург Великобритания
 - Нилепланлы Новая Зеландия
 - FAO Польша Сербия
- США Турция Казахстан Украина
- Канада Кипр Чехия
- Китай Кыргызстан
- Франция Швейцария



IT, Интернет, телекоммуникации Производство Торговля Образование Журналистика, и наука медиа, пресса



Проекты, исследования, аналитика





PR, реклама



Маркетинг,

планирование и управление

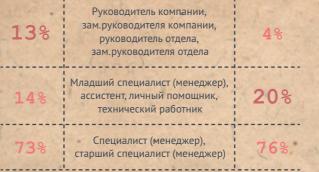




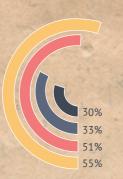
*Оценки указаны по пятибалльной шкале 1N=446 · 2N=116 Источник: Мониторинг выпускников 2012, N=538

.

Полжность



Трудности при поиске работы



- Трудно было найти работу с интересным для меня содержанием
- Трудно было устроиться без опыта работы
- Не устраивал размер заработной платы, предлагаемый работодателем
- Было сложно найти вакансию, соответствующую полученному образованию

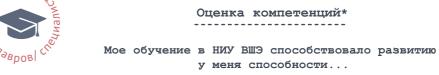


Параметры образовательного процесса

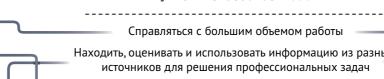


Развивать прикладную составляющую образования

Улучшить систему преподавания английского языка

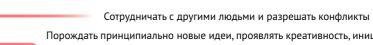


4,48



Находить, оценивать и использовать информацию из разных источников для решения профессиональных задач Выполнять необходимую работу в срок за ограниченное время

Самостоятельно осваивать новые области знания, учиться чему-то новому



Порождать принципиально новые идеи, проявлять креативность, инициативность Общаться на иностранном языке для профессиональных и личных целей Применять профессиональные знания и умения на практике

компетенции, которые были оценены высоко
компетенции, которые были оценены низко



Улетели, но обещали вернуться!

Выпускник Вышки — это статус, который говорит не только об учебных достижениях и карьерной позиции, но объединяет общественно активных людей с интересной жизненной позицией. Выпускники, завершая обучения в стенах университета, не прощаются с ним, но выражают желание оставаться с ним на связи. О жизненных планах выпускников, их общественной активности и форматах поддержания связи с университетом, читайте далее.

Регулярность отслеживания новостей



14%





Интресуются время от времени

60%

Совсем не следят 26%

Желание содействовать развитию НИУ ВШЭ



Активность выпускников в течение года до опроса



ЦИФРА МЕСЯЦА



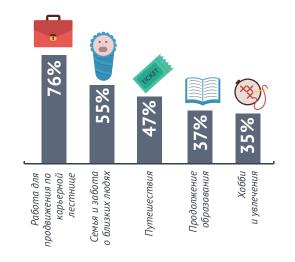
75%

выпускников считают важным поддерживать связь с университетом после выпуска

Форматы содействия НИУ ВШЭ



Жизненные приоритеты выпускников





Асточник: Мониторинг выпускников 2012, N=538